



*The International*<sup>TM</sup>



# **Przewodnik Organizatora Pubstompów (2023)**

© 2023 Barcraft United. Niekomercyjny użytek osobisty i/lub krótkie cytaty z niniejszej publikacji są jawnie dozwolone. Poza powyższymi wyjątkami wszelkie prawa są zastrzeżone, a powielanie, rozpowszechnianie, przekazywanie lub czerpanie z niniejszej publikacji w jakiegokolwiek formie lub w jakikolwiek sposób bez uprzedniej pisemnej zgody wydawcy jest surowo zabronione. Dota oraz The International Dota 2 Championships są znakami towarowymi należącymi do Valve Corporation. Wszystkie inne znaki towarowe są własnością odpowiadających im właścicieli.

<b>Nieustannie ulepszany przewodnik.....</b>	<b>3</b>
Podziękowania i szczególne zasługi.....	3
<b>Czy warto zorganizować Pubstomp?.....</b>	<b>4</b>
<b>Zakres Twojego eventu.....</b>	<b>5</b>
<b>Możliwości współpracy.....</b>	<b>6</b>
<b>Organizacja spotkania dla fanów.....</b>	<b>6</b>
Uważaj na inne znaczące wydarzenia.....	7
<b>Wybór idealnego miejsca.....</b>	<b>7</b>
Zakres wiekowy.....	7
Lokacja.....	8
Zapewnienie dobrego komfortu oglądania.....	8
Kontakt z wybranym lokalem.....	8
Wymagania techniczne specyficzne dla obiektu.....	9
Opłaty za wstęp i rezerwacje.....	9
<b>Wymagania techniczne.....</b>	<b>10</b>
Niezbędne wyposażenie.....	10
Systemy wideo w lokalu.....	11
Systemy audio.....	12
Łączność internetowa.....	12
Współdzielone połączenie, limitowanie prędkości i QoS.....	13
Rozmieszczenie i bezpieczeństwo sprzętu.....	13
<b>Kompletowanie zespołu.....</b>	<b>14</b>
<b>Problemy natury prawnej.....</b>	<b>15</b>
Odpowiedzialność jako organizator.....	15
Prawa autorskie / Prawa do transmisji.....	16
Licencjonowanie materiałów promocyjnych.....	17
Powiadomienie o nagrywaniu.....	17
<b>Marketing i promocja wydarzenia.....</b>	<b>17</b>
<b>Przygotowania przed wydarzeniem.....</b>	<b>19</b>
Utrzymuj stałą komunikację.....	19
Testowanie sprzętu i łączności w lokalu.....	19
Testowanie pod kątem opóźnień audio/wideo.....	20
Specjalne wskazówki techniczne odnośnie laptopów.....	20
Gadżety i ekstrasy eventowe.....	20
Oferta specjalna lokalu.....	21
Konkursy i zabawy.....	21
Zachęć społeczność do dzielenia się wydarzeniem.....	21
Przygotowanie własnej listy kontrolnej.....	22
<b>Na wydarzeniu!.....</b>	<b>22</b>
Nakręcanie energii publiczności.....	23
Unikaj usterek natury technicznej.....	23
Bądźcie dla siebie nawzajem wspaniali.....	24
<b>Po wydarzeniu: analiza i rozwój.....</b>	<b>25</b>
<b>Wzorzec listy kontrolnej przed wydarzeniem.....</b>	<b>26</b>

# Nieustannie ulepszany przewodnik

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania, uwagi krytyczne, opinie lub uważasz, że w tym przewodniku brakuje krytycznych zagadnień, skontaktuj się z Barcraft United za pośrednictwem poczty e-mail, serwer Discord, portal sieciowy organizatora lub media społecznościowe. Ten aktualizowany na bieżąco dokument jest kulminacją doświadczeń wielu organizatorów na całym świecie organizujących swoje pierwsze, aż po nawet setne wydarzenia - nie zakładaj z góry, że Twoje obawy są zbyt trywialne. Cenimy wszystkie konstruktywne opinie bez względu na Wasze doświadczenie!

Chcesz przetłumaczyć ten przewodnik dla innych organizatorów w Twoim regionie?  
Skontaktuj się z nami, otrzymasz wynagrodzenie za udzieloną pomoc!

## Podziękowania i szczególne zasługi

Tłumacze, kontrybutorzy i główni opiniodawcy są zawsze wyróżniani.

### Główni autorzy / redaktorzy przewodnika

Lorin Halpert, Erik Pescara, Victoria Rose

### Najwięksi dostarczyciele opinii

M. Anthony, P. Hakhverdyan

### Tłumaczenie

Megu.RED

Specjalne podziękowania dla Oskara Bowersa, Xifana "Primadoga" Honga i wszystkich pozostałych organizatorów, którzy podjęli wyzwanie w 2011 roku - stawiając pierwszy krok w kierunku globalnej świadomości e-sportu, pozwalając fanom cieszyć się żywiołowymi doznaniem na całym świecie. Brakuje nam Ciebie Xifan, gdziekolwiek teraz jesteś ❤️

# Czy warto zorganizować Pubstomp?

*Tak, tak i jeszcze raz tak!*

Odpowiedź zawsze powinna być twierdząca. Nie ma powodu do obaw. Bądź odważny - wejdź w to. Nikt nie staje się ekspertem z dnia na dzień.

Dołączysz do grona fanów jednoczących innych w imię zamiłowania do gry. Spotkania kibiców e-sportu sięgają tak daleko wstecz, odkąd ludzie byli w stanie podłączyć transmisję do telewizora, od improwizowanych imprez domowych po nasze pierwsze wydarzenia Barcraftu.

Spotkania fanów Dota 2 w celu oglądania transmisji na żywo (często nazywane przez społeczność "pubstomp", co również jest określeniem na "dominację w meczach publicznych") stały się bardzo popularne, a później zostały oficjalnie usankcjonowane przez Valve za pośrednictwem Barcraft United. Wiele regionalnych drużyn na całym świecie również organizuje własne imprezy dla swoich lokalnych fanów.

Co najważniejsze, organizatorzy każdego watch party z pewnością opowiedzą o swojej satysfakcji i przyjemności, bez względu na napotkane przeszkody i trudności. Długowieczne przyjaźnie, zespoły graczy, a nawet miłość narodziły się właśnie dzięki wysiłkom organizatorów. Choć nawet jeśli na imprezie pojawią się tylko trzy osoby, to każdy zna teraz trzy inne osoby, które dzielą wspólną pasję - a takie doświadczenia trzeba cenić!

Więc nie wahaj się. Twoje ulubione wydarzenie nadejdzie, nim się obejrzysz, a przed Tobą jeszcze kawał dobrej roboty!

# Zakres Twojego eventu

Istnieje wiele czynników, które należy wziąć pod uwagę podczas organizacji wydarzenia typu watch party (zwanego również "pubstompem", czy "viewing party") lub ogólnego meet-upu. Poniżej znajdują się najczęściej występujące pytania podczas opracowywania i planowania wydarzenia:

- Jaką społeczność chcę zgromadzić? Czy taka grupa już istnieje w mojej okolicy?
- Czy planuję wokół pewnego ważnego wydarzenia lub transmisji?
  - Czy jest o rozsądnej porze i odpowiedniego dnia tygodnia?
  - Jak długo może trwać transmisja?
  - Jak goście będą się zabawiać podczas przerw/przestojów?
- Ilu uczestników realistycznie oczekuję, a idealnie chciałbym osiągnąć?
  - Czy moja okolica nadaje się dla takiej liczby uczestników, czy raczej będę musiał zorganizować wydarzenie w większym mieście?
- Czy moje wydarzenie będzie otwarte dla wszystkich grup wiekowych, czy z ograniczonym dostępem? Czy lokal jest odpowiedni dla tej grupy wiekowej?
- Czy wstęp na wydarzenie będzie bezpłatny, czy też pobierana będzie opłata?
- Czy będę organizować loterie, rozdania lub inne działania promocyjne?
- Czy podczas wydarzenia będę robić zdjęcia lub nagrywać materiały multimedialne?
- Czy chcę sprzedawać produkty promocyjne (merchandise) podczas wydarzenia?
- Jakie są moje zobowiązania prawne jako organizatora wydarzenia?
- Czy mogę przeprowadzić całe wydarzenie samodzielnie, czy będę potrzebował zespołu?

Wiele z tych pytań jest wzajemnie od siebie zależnych - przykładowo, trudno jest samodzielnie prowadzić wydarzenie, podczas którego chcesz sprzedawać merchandise; Kto będzie nadzorował towar, gdy zajdzie potrzeba zrobienia sobie przerwy?

**Choć możesz nie mieć gotowych odpowiedzi na te pytania, niniejszy dokument pomoże ci odpowiedzieć na nie, a także na wiele innych, w procesie Twojej organizatorskiej przygody!**

# Możliwości współpracy

Zanim zaczniesz działać na własną rękę, zapoznaj się z istniejącymi lokalnymi grupami lub osobami, które wcześniej organizowały takie wydarzenia w Twojej okolicy lub planują to zrobić w przyszłości. Współpraca może pogłębić wiedzę obu stron na temat procesu od planowania do realizacji... i może zaowocować lepszym rezultatem niż w przypadku dwóch niezależnych organizatorów rywalizujących o tę samą lokalną publiczność (nazywamy to "kanibalizacją").

Namawiamy do czerpania pełnymi garściami zarówno z tego przewodnika, jak i z naszego serwera [Discord](#), na którym próżnuje wielu doświadczonych organizatorów. Wykorzystaj je w pełni i korzystaj z odpowiedzi rówieśników na swoje pytania. Gdyby jednak pojawiły się jakiegokolwiek wątpliwości, zapraszamy do kontaktu z Barcraft United za pośrednictwem naszego portalu dla organizatorów lub bezpośrednio przez e-mail.

## Organizacja spotkania dla fanów

Pierwszym krokiem jest podjęcie decyzji, dla którego wydarzenia chcesz zorganizować imprezę. Istnieje wiele lig i turniejów rozgrywanych nieprzerwanie przez cały rok. Czy zamierzasz zorganizować wydarzenie z okazji wielkiego starcia, takiego jak Dota 2 International, czy może jednak coś mniejszego, ale powtarzającego się przez cały rok? Optymalnie byłoby, gdyby wybrana transmisja startowała odpowiednio daleko w przyszłości, by zapewnić odpowiednio dużo czasu zarówno na zaplanowanie wydarzenia, jak i jego promocję.

**Zasadą jest, aby wybrać lokal i rozpocząć działania promocyjne co najmniej 6 tygodni przed wybraną transmisją. Czym więcej czasu na promocję, tym większa będzie potencjalna frekwencja (w granicach rozsądku).**

Jeśli masz już kontakt z lokalem, w którym chcesz zorganizować swoje wydarzenie, istnieje możliwość zorganizowania go w krótszych ramach czasowych. Jednakże, jeśli lokal organizuje wiele wydarzeń, możesz mieć trudności z wpasowaniem własnego wydarzenia w harmonogram lokalu na swój konkretny termin. Zachowaj elastyczność w razie takiej potrzeby.

Zapoznaj się z popularnymi portalami społeczności graczy, a także z stronami partnerów turniejów e-sportowych, aby uzyskać harmonogram wydarzeń. [Liquipedia](#), Reddit (subreddity gamingowe) i lokalne społeczności graczy na Facebooku to tylko niektóre przykłady popularnych serwisów dla niektórych potencjalnych rozgrywek.

## Uważaj na inne znaczące wydarzenia

**Należy uwzględnić** różnice stref czasowych. Bardzo ekscytująca może być organizacja imprezy z okazji konkretnej transmisji, tylko po to, by zdać sobie sprawę, że zaczyna się ona o północy w twoim regionie lub kończy się tuż po wschodzie słońca i rozpoczęciu tygodnia pracy!

Ponadto należy zbadać, jakie inne istotne wydarzenia są emitowane w tym samym czasie. Jeżeli w tym samym czasie odbywa się inne ważne wydarzenie sportowe, takie jak znane regionalne rozgrywki lub finał ligi, znalezienie wolnego lokalu może okazać się trudne, bądź też zarządzający lokalem mogą czuć się skrępowani, przełączając telewizory na Twoją transmisję.

Poniższy fragment ilustruje taki konflikt:

"Niedzielna impreza była faktycznie znacznie zatłoczona, ale nie wzięliśmy wcześniej pod uwagę, że nasze spotkanie kolidowało z meczem NFL". ...  
"kiepski dzień na wynajem miejscowego sports baru znanego z wyświetlania meczów futbolowych. Zarezerwowaliśmy połowę ekranów w lokalu, ale podczas rozgrywek futbolu sala była wypełniona po brzegi. Fani piłki nożnej nie byli zachwyceni widokiem kobiet w kostiumach, czy też gier wideo na ekranach. Wprawdzie mieliśmy większość klientów w barze, ale fani futbolu byli wściekli, że nie słyszą swojego meczu". ... "Nie trzeba tłumaczyć, że nie zaproszono tam nas już ponownie".

— Książka Andrew M. Campbella z 2019 roku, [Surviving Esports: The Zyori Story](#)



## Wybór idealnego miejsca

Być może masz już upatrzony obiekt lub właśnie poszukujesz takiego, który spełni Twoje wymagania. Upewnij się, że pasuje on do skali Twojego wydarzenia. Nawet Twój wymarzony lokal mógłby przysporzyć ci nieoczekiwanych trudności.

### Zakres wiekowy

W zależności od transmisji i/lub grupy demograficznej, możesz odnieść większy sukces w barach lub ograniczyć się do lokali otwartych dla osób w każdym wieku. Upewnij się, czy w potencjalnych lokalach nie obowiązują ograniczenia wiekowe, lub czy wstęp jest dozwolony tylko dla osób powyżej określonego wieku.

## Lokacja

Wybierz dobrze zlokalizowane miejsce, które pomieści przewidywaną liczbę uczestników. Jeśli inicjujesz lokalną społeczność nieposiadającą wcześniej istniejących już grup, najlepiej wybrać małe miejsce - lepiej zachować ostrożność, niż decydować się na zbyt duży lokal.

**W przypadku wydarzeń całonocnych (~8 godzin) warto rozważyć lokale oferujące dodatkowe opcje rozrywki i zbilansowane menu. Bez względu na długość wydarzenia, bardzo ważnym czynnikiem jest dostępność środków komunikacji publicznej i miejsc parkingowych.**

Przykładowo, bar zlokalizowany w centrum miasta lub w pobliżu kampusu uczelni często ma dostęp do transportu publicznego lub jest w odległości kilkuminutowego spaceru od przystanku. Miejsca, do których można dotrzeć pieszo, również pozwolą gościom odetchnąć i pospacerować w trakcie dłuższego wydarzenia.

## Zapewnienie dobrego komfortu oglądania

Będąc na miejscu, upewnij się, że jest dużo miejsc siedzących i dobrych miejsc do oglądania, najlepiej z więcej niż jednym ekranem. Bary sportowe są dobrym wyborem, ponieważ są specjalnie przystosowane do wyświetlania wydarzeń sportowych i często mają już ustawione telewizory lub projektory, aby każdy miał przyzwoite wrażenia wizualne. Lokale z salami bankietowymi mogą być świetne do organizacji eventów, ponieważ właściciele mogą wyznaczyć obszar zarezerwowany specjalnie dla e-sportowej publiczności, pozostawiając jednocześnie adekwatną ilość miejsca dla swoich stałych klientów - w takiej sytuacji należy umieścić oznakowanie, aby goście wiedzieli, gdzie się udać.

Jeśli rozważasz wybór bardziej nietypowej lokacji, takiej jak kino, sprawdź, czy mogą one pomieścić Twoich gości i zapewnić rozrywkę na cały czas trwania transmisji. Przykładowo, typowa sala kinowa może okazać się niestosowna dla wydarzenia trwającego sześć godzin, chyba że w samej sali kinowej jest wystarczająco dużo miejsca i stosowne udogodnienia, które pomogą zintegrować ze sobą uczestników.

## Kontakt z wybranym lokalem

Po znalezieniu potencjalnego obiektu należy skontaktować się z jego właścicielem, kierownikiem sali lub kierownikiem ds. wydarzeń. Zalecamy rozmowę z nimi osobiście, aby zredukować ryzyko nieodebranych połączeń lub wiadomości e-mail i umocnić powagę Twojego zapytania. Przedstaw się i poinformuj o swoich ogólnych planach oraz o chęci dalszej rozmowy. Jeśli nie są zaznajomieni z konceptem takich spotkań, przedstaw garść podstawowych informacji na ich temat. Analogie sportowe są często świetnym sposobem na uzupełnienie luki w wiedzy.



Wyjaśnij, że ludzie naprawdę oglądają gry wideo tak samo, a czasem nawet wielokrotnie chętniej niż sport! Jeżeli nadal pozostają sceptyczni, pokaż im nagrania wideo ogromnych tłumów z poprzednich wydarzeń i ich odpowiedniki z dużych wydarzeń sportowych, jak ceremonia otwarcia Superbowl:

- [The International TI11 2022 Opening Ceremony \(full length\)](#)
- [Worlds 2022 Finals Opening Ceremony Presented by Mastercard ft. Lil Nas X, J...](#)
- [Map 1 win Astralis #BLASTPremier caster + crowd POV](#) (nagranie uczestnika)

Jeśli wydają się zainteresowani, umów się na spotkanie w celu oględzin lokalu i dokładnego omówienia wydarzenia. Zapobiega to sytuacjom, w których pojawia się w niedogodnym momencie i pozwala personelowi przygotować się do dyskusji na temat wydarzenia.

Przedstawiciele lokalu mogą chcieć wiedzieć, jakie korzyści finansowe przyniesie im to wydarzenie. Jeśli jest to dla nich nowy concept, to na pewno będą obawiać się spadku obrotów.

Bądź gotowy, aby przekazać im wiedzę na temat wcześniejszych sukcesów podobnych imprez, korzystając z artykułów prasowych, nagrań wideo, informacji o grze i turnieju, które chcesz zaprezentować na swoim eventcie. Poniżej znajdziesz kilka przykładowych opinii i relacji z poprzednich imprez:

- [Venue Testimonial - Boulder, CO - Barcraft Watch Party](#)
- [Real Sports Bar Viewing Party Recap](#)
- [Sydney BlizzCon BarCraft](#)
- [Is Barcraft Toronto the new Hockey Night in Canada?](#)

Jeśli wciąż się wahają, przekonaj właściciela do organizacji jednego eventu w ramach próby. Właściciel może rozważyć pobieranie opłaty za wstęp, co złagodzi obawy właściciela, ale stworzy dodatkowe bariery wejścia (patrz "Opłaty za wstęp i rezerwacje" poniżej).

## Wymagania techniczne specyficzne dla obiektu

Przed zawarciem umowy z danym lokalem zapoznaj się z sekcją Wymagania techniczne, zawierającą dalsze istotne wymagania i sugerowane procedury testowe. Omów te wymagania bezpośrednio z właścicielem obiektu, a w razie potrzeby przeprowadź testy w wolny dzień.

## Opłaty za wstęp i rezerwacje

Istnieje szansa, że będziesz musiał pobierać opłatę za wstęp, aby zagwarantować przychód dla lokalu. W takim przypadku należy z wyprzedzeniem zaplanować, w jaki sposób będą one pobierane przed i na miejscu.

Chociaż opłata za wstęp może zagwarantować pojawienie się gości, którzy zgłosili chęć uczestnictwa i zapewnić przychód lokalowi, może jednak negatywnie wpłynąć na ogólną frekwencję, jeśli z opłatą nie wiążą się żadne dodatkowe korzyści. Niektóre lokale mogą zezwolić na wydanie biletu na drinka za każdego opłaconego uczestnika, ale inne muszą po prostu zagwarantować dochód, jako że nie mają pewności, czy goście będą pić lub jeść, a twój event zajmuje miejsce dla innych potencjalnych klientów. Możesz przygotować również konkursy i upominki, które sprawią, że bilet będzie "wart swojej ceny", choć zaczyna to generować koszty i pracę dla Ciebie, organizatora wydarzenia.

Jeśli nie masz pewności co do tego, jakie kroki podjąć przy pobieraniu opłaty za wstęp, zapytaj personel lokalu, innych organizatorów Barcraft i ewentualnie innych lokalnych organizatorów wydarzeń, gamingowych lub nie, jak to zwykle działa w danym lokalu lub okolicy.

**Pobierając opłatę za wstęp lub nie, warto ustalić, ile osób weźmie udział w wydarzeniu, zbierając rezerwacje.** W ten sposób zarówno ty, jak i lokal możecie przewidzieć, ile personelu i zaopatrzenia będzie potrzebnych, a jeśli pobierana będzie opłata za wstęp, potrzebny będzie sposób jej wcześniejszego pobrania. Istnieje wiele portali umożliwiających "hostowanie" wydarzeń i zbieranie zapisów/opłat za wstęp, więc wybierz ten, który najbardziej Ci pasuje. Możesz skorzystać z platformy, z której Twój lokal już regularnie korzysta.

## Wymagania techniczne

Obecnie niemal wszystkie brane pod uwagę lokale są przygotowane do obsługi telewizyjnych wydarzeń sportowych, ale nie wszystkie muszą być przystosowane do obsługi transmisji online. Dlatego upewnij się, że Ty, jak i Twój lokal możecie dostarczyć uczestnikom transmisję na żywo.

**Chociaż poniższa lista może wydawać się skomplikowana, sprowadza się ona do kilku konkretnych wymogów, które po prostu łatwo przeoczyć lub uznać za oczywiste, głównie w zakresie sprzętu audiowizualnego i łączności internetowej, które należy zweryfikować przed podjęciem decyzji o wyborze konkretnego miejsca.**

### Niezbędne wyposażenie

Upewnij się, że masz do dyspozycji odpowiedni sprzęt. Jego ilość i rodzaj zależy zarówno od wybranego lokalu, jak i skali wydarzenia. Typowe elementy to między innymi:

- Laptop lub inne urządzenie zdolne do stabilnego kodowania/dekodowania strumieni na żywo i dalszego przesyłania sygnału audio/wideo w wysokiej rozdzielczości.
- Przenośne ładowarki, powerbanki lub zapasowe akumulatory.

- Adaptery i kable do podłączenia do systemu AV w lokalu. Listwy zasilające, przedłużacze, taśma podłogowa do zabezpieczenia tymczasowego okablowania. Kable sieciowe, jeżeli łączność bezprzewodowa okazałaby się zawodna.
- Prywatny mobilny hotspot lub alternatywne zapasowe połączenie internetowe.
- Kamery i sprzęt do strumieniowania dla zdalnych "kamer publiczności", aby uchwycić reakcje gości na potrzeby nadawców podczas głównego wydarzenia (jeśli dotyczy).

## Systemy wideo w lokalu

Najważniejszą częścią oglądania streamu na żywo jest to, że fani mogą go rzecz jasna oglądać. Najprawdopodobniej wybrane przez siebie miejsce ma już to na uwadze, czy to dzięki wielu telewizorom, czy projektorowi, ale dobrze jest upewnić się, czy takie opcje są dostępne dla ciebie i twojej instalacji.

**Zapoznaj się z systemem AV w obiekcie, aby potwierdzić jego opcje wejściowe (HDMI, Displayport, DVI, Component, Composite, VGA) i możliwości wyjściowe w żądanych lokalizacjach. Niektóre konfiguracje łączą się tylko z jednym telewizorem, podczas gdy inne mogą wysyłać sygnał do wszystkich lub wybranych wyświetlaczy w tym samym czasie ("multipleksowanie").**



Zazwyczaj obiekty wyposażone są w wyświetlacze kompatybilne z HDMI. HDMI charakteryzuje się wysoką jakością i nie jest podatne na degradację na odległość. Ponadto rozdzielacze, przedłużacze i przełączniki HDMI mogą być używane do obsługi kilku urządzeń z jednego źródła.

Wykorzystaj dostępne wyświetlacze w pełni. Jeśli transmisja zapewnia dodatkowe strumienie - takie jak kamery stadionowe lub podgląd mapy - to dlaczego nie wykorzystać ich do wzbogacenia wrażeń oglądających? Pamiętaj, aby wyciszyć lub zmiksować dodatkowe wejścia audio do komfortowych głośności.

Na etapie testowania może się okazać, że niektóre telewizory niepoprawnie przycinają wejściowy obraz wideo ze względu na źle skonfigurowane proporcje obrazu, co należy wziąć pod uwagę lub skorygować.

## Systemy audio

Niektóre konfiguracje mogą automatycznie przyjmować sygnał audio HDMI, co ułatwi miksowanie dźwięku.

Jeśli nie, będziesz musiał nadawać dźwięk przy użyciu dwóch złączy analogowych RCA (tzw. cinch). Za pomocą złączy RCA podasz sygnał wejściowy przez potężne wzmacniacze i stół mikserski, dzięki czemu każde pomieszczenie w lokalu będzie miało odpowiedni dźwięk.

Jeśli nie korzystasz z dedykowanego urządzenia do przesyłania strumieniowego, rozważ dodatkowe niezależne wyjście dźwiękowe (karta dźwiękowa, adapter USB lub wirtualna/emulowana), aby system operacyjny wysyłał wszelkie piknięcia, pluski, czy nawet okazjonalne kwakanie do wewnętrznych głośników, a dźwięk strumieniowy bez żadnych zakłóceń był przesyłany przez niezależne wyjście podłączone do systemu audio w lokalu.

Głośność transmisji powinna być ustawiona domyślnie przed kontrolą nagłośnienia. Następnie poproś obsługę lokalu o wyregulowanie głośności do komfortowego poziomu, tak aby ci, którzy chcą słuchać, mogli to zrobić, podczas gdy inni mogą się towarzysko bawić. W końcu to spotkanie społeczności!

Jeśli transmisja ma ekstremalne wahania głośności, spróbuj zastosować "normalizację dźwięku" lub "korekcję głośności" (wbudowane w niektóre systemy operacyjne) na strumień audio. Niektóre lokale mogą mieć taką opcję dostępną w swoim wewnętrznym sprzęcie audio, więc nie zaszkodzi zapytać.

## Łączność internetowa

**Przed podjęciem decyzji o wyborze lokalu należy sprawdzić przepustowość łącza internetowego! Połączenie internetowe jest bardzo kluczowym czynnikiem przy wyborze miejsca do streamowania transmisji na żywo i jest czymś, co zarówno organizatorzy, jak i właściciele lokali często bagatelizują.**

Niezawodne połączenie internetowe zapewniające stałą szybkość pobierania ma kluczowe znaczenie dla nieprzerwanej płynności oglądania. Kiedy Barcraft United wystartował w 2012 roku, wymagane było tylko 600 Kb/s; jednak od 2019 roku pojedynczy strumień 1080p ma co najmniej 3000 Kb/s i może osiągnąć nawet 25 Mb/s podczas strumieniowania treści premium HD, około 90 GB na godzinę.

Poniżej znajdują się ogólne oszacowania wymaganej przepustowości do strumieniowania pojedynczej transmisji 1080p i mogą się one różnić w zależności od jakości kodowania wideo. Liczby te należy przemnożyć w przypadku jednoczesnej obsługi wielu kanałów (strumieni dodatkowych/uzupełniających):

- [Twitch.tv](https://www.twitch.tv) - 3500 do 6000 Kb/s
- [YouTube](https://www.youtube.com) - 3000 do 10,000 Kb/s
- [Facebook](https://www.facebook.com) - 4000 do 10,000 Kb/s

Zawsze testuj łączność i ogólną przepustowość połączenia za pomocą fast.com, speedtest.net lub podobnych serwisów. Wykonaj kilka testów, aby uzyskać powtarzalny odczyt. Powinieneś zachować margines bezpieczeństwa w okolicy 30% nadwyżki przepustowości.

Zweryfikuj, czy połączenie internetowe będzie publicznie dostępne dla klientów, czy też może być dedykowane dla Twojego wydarzenia. Obecnie bardzo często lokale dysponują dedykowaną siecią Wi-Fi dla personelu/na użytek wewnętrzny, o którą możesz poprosić na potrzeby transmisji strumieniowej.

Jeśli lokal nie zapewnia wymaganej przepustowości, transferu i/lub stabilności połączenia, to może nie nadawać się do hostowania tego wydarzenia. Warto jednak zwrócić uwagę zarządcy lub właścicielowi lokalu na tę kwestię, aby rozważyli modernizację infrastruktury dla wygody klientów i personelu. Mobilny hotspot jest fantastyczną alternatywą i/lub rezerwowym rozwiązaniem, choć utrzymanie stabilnego połączenia może być trudne podczas zatłoczonego wieczoru.

### Współdzielone połączenie, limitowanie prędkości i QoS

Prowadzenie wydarzeń z udziałem setek technicznie obeznanymi uczestników, korzystających ze swoich smartfonów, może w wielu przypadkach nadwyrężyć sieć Wi-Fi dla gości. Rozważ ograniczenie do niej dostępu, zwłaszcza jeśli Twoje wydarzenie polega na tym samym połączeniu dla odbieranych transmisji wideo. O ile to możliwe, podłącz urządzenia do transmisji strumieniowej za pomocą kabla Ethernet. Wi-Fi staje się zawodne w zatłoczonych miejscach.

Sprawdź, czy oferowane połączenie jest w jakikolwiek sposób limitowane i upewnij się, że ograniczona przepustowość wystarczy do pokrycia Twoich potrzeb. Sprawność niektórych typów połączeń, takich jak internet po kablu koncentrycznym, może zależeć od sąsiedztwa lokalu i mogą dawać zaskakująco złe wyniki o różnych porach dnia.

Jeśli jesteś zmuszony do współdzielenia połączenia z klientami lokalu, a lokal ma pewne kompetencje techniczne, zapytaj ich, czy ustawienia jakości usług (QoS) routera mogą zostać dostosowane, aby zapewnić urządzeniom do strumieniowania niezbędną przepustowość. Zazwyczaj odbywa się to poprzez dodanie adresu MAC urządzenia i/lub statycznych adresów IP do konfiguracji routera.

## Rozmieszczenie i bezpieczeństwo sprzętu

Zapytaj kierownika obiektu o bezpieczne miejsca na sprzęt na czas eventu i uzgodnij wydzielenie osobnej przestrzeni dla swojego zespołu, aby przechować dodatkowy sprzęt poza zasięgiem osób postronnych. W zależności od lokalu, sprzęt może się znaleźć w pobliżu gości, którzy piją i emocjonują się swoimi ulubionymi drużynami. Możesz się na to przygotować, używając taśmy klejącej do zabezpieczenia okablowania na podłodze i stole, umieszczając oznakowanie oraz informując personel, wolontariuszy i gości o tym obszarze.



## Kompletowanie zespołu

Teraz, dysponując już planem, musisz zdecydować, czy potrzebujesz zespołu. Pamiętaj, że im większe wydarzenie, tym większa praca i odpowiedzialność. Niedostateczne rozplanowanie eventu i brak wsparcia mogą spowodować długi czas przygotowania i niespełnienie oczekiwań uczestników, którzy z łatwością zauważą, że impreza funkcjonuje na minimalnym poziomie. Ostatecznie, poleganie na zaufanych przyjaciółach lub znajomych jest uważane za dobrą rzecz, podobnie jak posiadanie większej pomocy niż ta, której oczekujesz, że będziesz potrzebować.

Większość wydarzeń z liczbą uczestników nieprzekraczającą 40 osób nie wymaga dużego zespołu. Możesz pełnić kilka ról w zależności od wielkości i zakresu obsługiwanego wydarzenia. Dwie podstawowe role to:

- **Planista wydarzenia** - Nadzoruje wydarzenie jako całość i ostatecznie odpowiada za poprawną obsługę każdego jego aspektu. Podtrzymuje motywację i skupienie zespołu. Koordynuje interakcje z lokalami, sponsorami itp. Z reguły tylko jedna osoba pełni tę rolę, aby zapobiec nieporozumieniom. Na początek najpewniej będziesz to Ty!
- **Wolontariusze** - Pomagają w rozstawianiu, demontażu, rozdają gratisy, pomagają w innych rolach i upewniają się, że wszyscy dobrze się bawią. Rozważ rekrutację

minimum jednego wolontariusza na 50 uczestników, a potem jednego lub dwóch na każde kolejne 25-50 osób, zależnie od wielkości, formatu i długości wydarzenia.

Wraz z rozrostem skali i zasięgu wydarzenia warto rozważyć następujące role (mogą one być współdzielone lub pokrywać się):

- **Ekspert techniczny** - Odpowiada za główne kwestie techniczne imprezy, w tym sprzęt komputerowy, sieć/internet, wszelkie niezbędne oprogramowanie i ogólne wyposażenie lokalu (telewizory/projektory, sprzęt audio itp.). Niektóre lokale mogą mieć członka personelu, który może udzielić w tym zakresie pomocy.
- **Kasjerzy / Sprzedawcy** - Ustawianie i obsługa opłat wejściowych (jeśli dotyczy), stołu lub obszaru z towarami, atrakcyjna ekspozycja produktów, zabezpieczanie i monitorowanie towarów / środków pieniężnych, obsługa transakcji i wszelkich powiązanych z tym problemów, które mogą się pojawić. Gdy w grę wchodzi pieniądze, zawsze należy dopilnować, aby co najmniej jeden członek zespołu nadzorował ten obszar, aby zapobiec potencjalnym stratom.
- **Fotograf / Menedżer mediów społecznościowych** - Ważne jest, aby informować społeczność i być na bieżąco z aktualnościami na portalach i w mediach społecznościowych, z których społeczność korzysta. Wykonuje świetne zdjęcia czy filmy i dzieli się nimi!

Oprócz tych funkcji, warto również zaangażować wolontariusza, który odpowie na wszelkie ogólne pytania i udzieli pomocy, czy to w zakresie oferty specjalnych drinków, harmonogramu, czy nawet wykonywania zdjęć grupowych.

W przypadku wydarzeń dłuższych niż 4 godziny warto rozważyć 2-3-godzinne zmiany, z 2-3 członkami zespołu przydzielonymi na dyżur do pełnienia głównych ról, takich jak sprzedaż merchandise i obsługa techniczna.

# Problemy natury prawnej

## Odpowiedzialność jako organizator

Czasem coś może nie pójść zgodnie z planem. Jeśli nie pobierałeś opłaty za wstęp lub nie jesteś bezpośrednio związany z działalnością lokalu, w którym odbywa się Twoje wydarzenie, Twoja odpowiedzialność jest ograniczona. W przeszłości nie odnotowano żadnych poważnych incydentów podczas goszczenia widzów zgłoszonych do Barcraft United.

Wypadki mogą się jednak sporadycznie zdarzyć, a w przypadku udowodnienia niedopatrzenia możesz zostać pociągnięty do odpowiedzialności.





**Zasadniczo najlepszym działaniem, jakie można podjąć, aby zapobiec problemom, jest zachowanie czujności i proaktywności w zakresie bezpieczeństwa uczestników i lokalu. Zorientuj się, do kogo na miejscu możesz się zwrócić z personelu lokalu lub ze swojego zespołu w nagłych wypadkach lub zakłóceniach. Dowiedz się również, gdzie w budynku znajdują się apteczka pierwszej pomocy, zestaw do RKO, wyjście ewakuacyjne, łazienka itp.**

Pobierając opłatę za wstęp lub bilet, w zależności od regulaminu sprzedaży i lokalnych przepisów, które mogą być nadrzędne w stosunku do tego regulaminu, możesz być obciążony obowiązkiem zwrotu tych kosztów, jeśli coś się wydarzy.

Jeśli spodziewasz się dużej liczby uczestników, nie zaszkodzi wykupić ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej na wypadek nieprzewidzianych okoliczności, takich jak odwołanie imprezy, szkody lub odniesienie obrażeń. Uzyskanie polisy ubezpieczeniowej OC jest proaktywnym krokiem w celu pokrycia strat w nieoczekiwanych sytuacjach i zapewnia dodatkową warstwę ochrony.

## Prawa autorskie / Prawa do transmisji

W zależności od zakresu eventu, elementów takich jak opłaty za wstęp lub sprzedaż merchandise, należy wziąć pod uwagę pewne kwestie prawne.

**W przeszłości pozwolenie na korzystanie z oficjalnych kanałów transmisji było udzielane bezpłatnie dla pubstompów za pośrednictwem Barcraft United. W niektórych okolicznościach partnerzy transmisji mogą jednak zażądać uiszczenia opłaty pay-per-view, opłaty za retransmisję i/lub dodatkowych opłat w szczególnych okolicznościach (takich jak organizowanie wydarzeń o charakterze zarobkowym). Ewentualne opłaty z tego tytułu będą widoczne w portalu dla organizatorów. Przedstawiciel Barcraft United skontaktuje się z Tobą na etapie weryfikacji wydarzenia w celu dopilnowania zgodności.**

W przypadku organizacji oficjalnej imprezy dla widzów mogą występować ograniczenia nałożone przez nadawcę. Restrykcje te są często unikalne, ustalone indywidualnie dla każdego wydarzenia i będą wyraźnie widoczne w portalu dla organizatorów i/lub w konkretnym formularzu zgłoszeniowym wydarzenia. Niektóre przykłady obejmują:

- Zakaz stosowania określonych, nieoficjalnych kanałów transmisji.
- Wykluczenie udziału niektórych sponsorów z powodu konfliktu z oficjalną transmisją.
- Bezprawne modyfikowanie oficjalnych kanałów transmisji (nakładki innych podmiotów, reklamy)

Takie ograniczenia są rozpatrywane indywidualnie dla każdego przypadku i w normalnych okolicznościach nie uniemożliwiają organizatorowi uczestnictwa, pod warunkiem aktywnej komunikacji co do ewentualnych problemów. W razie wątpliwości skontaktuj się z pomocą techniczną lub porozmawiaj z innymi uczestniczącymi organizatorami.



## Licencjonowanie materiałów promocyjnych

Przed niektórymi wydarzeniami Barcraft United może dostarczyć paczki z materiałami artystycznymi i innymi materiałami promocyjnymi, które mogą być wykorzystane do marketingu i promocji Twojego watch party zarówno na miejscu, jak i w Internecie. Niektóre typowe ograniczenia to:

- Ograniczenie wykorzystania do konkretnego wydarzenia lub promowanej transmisji.
- Zakaz czerpania zysków, między innymi poprzez sprzedaż towarów wyprodukowanych z wykorzystaniem tych zasobów.
- Niedozwolone modyfikacje wizerunku marki, takie jak zmiana koloru logo lub usunięcie symboli znaków towarowych.

## Powiadomienie o nagrywaniu

**W większości krajów, przed rozpoczęciem nagrywania wideo lub robienia zdjęć podczas wydarzenia na użytek inny niż osobisty, MUSISZ umieścić tabliczki ostrzegawcze przy wejściach do lokalu lub pomieszczeń, w których odbywa się Twoje wydarzenie, aby poinformować o tym potencjalnych gości.**

Barcraft United zapewnia ogólne obwieszczenia w wielu językach, które można wydrukować i zawiesić, a także alternatywne komunikaty dla wydarzeń specjalnych, które może dostarczyć nadawca (według ich uznania). Ponadto należy upewnić się, że zarządca lokalu jest świadomy takich ustaleń przed wydarzeniem, ponieważ mogą istnieć dodatkowe wymogi prawne przy zgłaszaniu wydarzenia do udziału w wyjątkowych programach, takich jak "kamery publiczności" emitowane w transmisji na żywo!

## Marketing i promocja wydarzenia

Po wybraniu daty i ustaleniu planu wydarzenia z zarządcą obiektu nadszedł czas na wypromowanie wydarzenia! Jak zadbać o towarzyską atmosferę imprezy i sprawić, by budowała ona lokalną społeczność, która chętnie będzie na takie wydarzenie wracać?

**Daj potencjalnym uczestnikom powody do tego, by pomyśleli: "To znacznie lepsze niż oglądanie u siebie w domu!". Twoim celem jest wzbudzenie ekscytacji.**

- Jeżeli istnieją już lokalne grupy interesujące się daną tematyką, najlepszym i wysoce rekomendowanym rozwiązaniem jest zaangażowanie liderów tych grup celem rozpowszechnienia wiedzy o evencie. Jeżeli dopiero budujesz społeczność, stwórz stronę lub grupę w mediach społecznościowych, które są popularne w Twoim regionie.

- Upewnij się, że sam lokal uczestniczy w kampanii promocyjnej, aby poszerzyć swoje zasięgi zarówno w mediach społecznościowych, jak i fizycznie poprzez ulotki lub ogłoszenia w witrynie.
- Reklamuj się na stronach internetowych, które są skierowane do społeczności takich jak Twoja, a także na ogólniejszych portalach związanych ze spotkaniami miłośników gier. Lokalne gazety i czasopisma mogą bezpłatnie publikować listę wydarzeń na swoich stronach internetowych, a czasem nawet wybrać niektóre z nich do zamieszczenia w prasie.
- Rozdawaj ulotki tam, gdzie ich odbiorcą są potencjalni uczestnicy. Miejscowe kafejki z grami, konwenty związane z grami i kampusy uczelniane to świetne miejsca na znalezienie potencjalnych gości, którzy mogą nawet nie zdawać sobie sprawy z istnienia takich imprez czy spotkań towarzyskich!
- Pomyśl o założeniu kont w lokalnych mediach społecznościowych (lub na serwerach czatowych) na potrzeby promocji i ogłoszeń. Z początku może to nie być zbyt pomocne, jednak z każdym kolejnym wydarzeniem może stać się bardzo istotne.
- Zatweetuj w kierunku organizatorów turnieju lub jego prezenterów. Często takie wydarzenia mają specjalne hashtagi, które można umieścić w swoich postach w celu uzyskania dodatkowego rozgłosu.
- Zapraszaj na swoje wydarzenie lokalne osobistości, graczy i/lub drużyny. Być może będą oni skłonni wypromować Twoją imprezę w mediach społecznościowych lub na streamie.



**Podczas promowania wydarzenia należy upewnić się, że informacje są jasne i zwięzłe. Wyróżnij chociaż najważniejsze informacje, jak czas, data, lokalizacja, cena, atrakcje i/lub upominki oraz ograniczenia dotyczące lokalu, a także udostępnij regulamin, dostępność parkingu, środki komunikacji publicznej itd. Kontroluj widoczność swoich reklam i określ sposób kontaktu, aby odpowiadać na ewentualne pytania potencjalnych uczestników.**

Ogłoś swój event z pewnym wyprzedzeniem, lecz nie za wcześnie. Ludzie mogą przegapić datę, jeśli ogłosisz wydarzenie zbyt wcześnie (np. dwa miesiące wcześniej). Zapowiedź na trzy lub cztery tygodnie przed wydarzeniem stanowi na ogół dobry kompromis, a doskonałym pomysłem jest zaplanowanie większej części przypomnień, aktualności i aktywności w mediach społecznościowych na dwa dni po wstępnym ogłoszeniu wydarzenia i na dwa dni przed samą imprezą.

# Przygotowania przed wydarzeniem

## Utrzymuj stałą komunikację

Chociaż nie ma konieczności ciągłej korespondencji ze wszystkimi osobami, to wypada przynajmniej zadbać o to, by lokal i Twój zespół byli na bieżąco z przebiegiem przygotowań. Przykładowo, czy ustaliłeś z obsługą lokalu depozyt lub opłatę z góry za wejściówki? Czy personel lokalu wie, ile osób przyjdzie na imprezę? Czy podział obowiązków i rotacja wolontariuszy są jasne i zrozumiałe?

## Testowanie sprzętu i łączności w lokalu

Zaleca się przetestowanie sprzętu tydzień przed, dzień przed i w dniu wydarzenia, o ile jest to możliwe.

Sprawdź wszelkie oprogramowanie, wtyczki itp., aby mieć pewność, że wszystko jest zaktualizowane i działa prawidłowo.

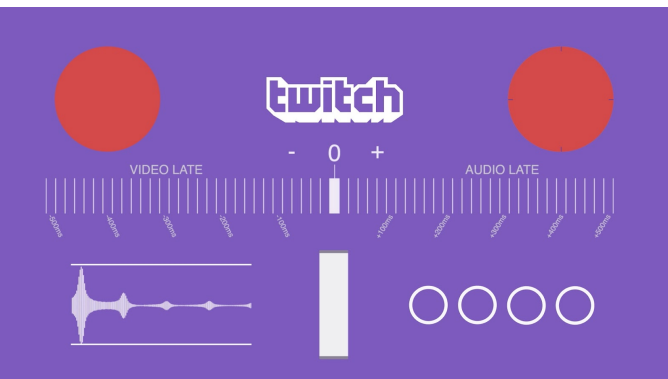
Sprawdź jakość strumienia wyjściowego, zwłaszcza w trybie pełnoekranowym w najwyższej rozdzielczości, jaką może obsłużyć Twoja platforma. Pamiętaj, że niektóre czynniki (takie jak przepustowość łącza internetowego) mogą różnić się w dniu wydarzenia. Poeksperymentuj z rozdzielczością wyjściową swojego urządzenia i jego ustawieniami graficznymi, aby poprawić jakość wyświetlanego obrazu.

Przetestuj swoją konfigurację, wyświetlając zarówno nagrane materiały wideo, jak i strumienie na żywo, aby upewnić się, że oba działają poprawnie. Podczas testów należy przejść przez najbardziej ruchliwe części budynku, aby mieć pewność, że dźwięk na wyjściu jest czysty i zrozumiały, odnotowując potencjalne martwe punkty nagłośnienia w obiekcie.

**Nie oczekuj od personelu lokalu pomocy w przypadku awarii własnego sprzętu. Przygotowanie się na najgorsze scenariusze jest kluczowe. Nawet jeśli wszystko pójdzie gładko, będziesz mieć spokój ducha, że poradzisz sobie z problemami technicznymi, które mogłyby w każdej chwili wystąpić.**



## Testowanie pod kątem opóźnień audio/wideo



Przetestuj synchronizację audio i wideo, wykorzystując poniższe linki, przygotowane przez Twitch Event Engineering:

- [Transmisja na żywo \(streamowana 24/7\)](#)
- [H.264 \(plik do pobrania\)](#)
- [ProRes \(plik do pobrania\)](#)

## Specjalne wskazówki techniczne odnośnie laptopów

- Używaj oddzielnej, stabilnej przeglądarki internetowej do odtwarzania transmisji i osobnej do przeglądania stron internetowych, co pozwoli ograniczyć ewentualne zakłócenia transmisji.
- Zwiększ rozmiar kursora lub włącz opcję "Pokaż lokalizację wskaźnika po naciśnięciu klawisza CTRL" w ustawieniach myszy, aby ułatwić zlokalizowanie kursora w razie potrzeby wprowadzenia zmian.
- "Rozszerzenie" na dodatkowe wyświetlacze zamiast "klonowania" ekranu gwarantuje, że główny ekran urządzenia jest odseparowany, zapobiegając pojawianiu się komunikatów systemowych na dodatkowych wyjściach.
- Przełącz urządzenie w tryb "Nie przeszkadzać", aby wyciszyć powiadomienia i inne elementy powodujące rozproszenie uwagi.

## Gadżety i ekstrasy eventowe

Ponieważ większość wydarzeń e-sportowych trwa nieco dłużej, obejmując wiele rozgrywek w ciągu jednego dnia, należy rozplanować przerwy między meczami. Gry towarzyskie, zajęcia na przełamanie lodu, loterie i giveawaye to świetne sposoby na zaangażowanie i zapewnienie rozrywki swoim klientom.

**Z technicznego punktu widzenia nie są one konieczne, a proste wydarzenie często wypada świetnie, szczególnie gdy jest małe! Niemniej jednak, w przypadku większych wydarzeń, które trwają dłużej, dobrze zaplanowane działania angażujące mogą również zwiększyć przychody dla lokalu i satysfakcję uczestników, co pomaga zapewnić ciągłą współpracę z lokalnymi partnerami wydarzenia.**

Jeśli zdecydujesz się przygotować te lub dowolne inne "dodatki", upewnij się, że lokal o nich wie, aby zapewnić przestrzeń i niezbędne zasoby. Skoordynuj także swoje działania z wolontariuszami - nigdy nie wiesz, jakimi umiejętnościami dysponują, a które mogą pomóc w sprawnym przeprowadzeniu imprezy.

## Oferta specjalna lokalu

**Opracowanie i zrekamowanie specjalnych drinków lub menu inspirowanego grą to doskonały sposób na wzbogacenie imprezy o indywidualne akcenty skierowane do społeczności, której poświęcony jest event.** Z wyprzedzeniem porozmawiaj z kierownikiem lokalu o spersonalizowanych drinkach nazwanych na cześć ulubionych jednostek lub momentów w grze. Wprawdzie nie każdy barman będzie chętny do ich przygotowywania, niemniej jednak możesz zadbać o to, by drinki były proste, a ich składniki niedrogie, co sprawi, że propozycja będzie bardziej przystępna i chętniej się na nią zgodzą.

Jeśli menedżer nie jest gotowy na wprowadzenie niestandardowych drinków, być może będzie skłonny nazwać kilka z ich stałych pozycji w menu na cześć gry na czas danego wieczoru. Jeśli uda ci się opracować menu potraw i napojów inspirowanych grą, przygotuj kartę menu, dzięki której uczestnicy dowiedzą się, co można zamówić - i zasięgnij wcześniej rady oraz zgody właściciela baru na to, co przygotujesz.

## Konkursy i zabawy

Jednym ze sposobów na przyciągnięcie fanów do udziału w imprezie zamiast oglądania rozgrywek w domu jest promowanie giveawayów (zgodnie z lokalnymi przepisami). To również tworzy zaangażowanie podczas wydarzenia i zachęca uczestników by zostali dłużej. Możesz stworzyć tablice bingo z turniejowymi "tropami" i pospolitymi zdarzeniami, zadawać pytania dotyczące e-sportu lub ciekawostek z gry podczas eventu, a nawet organizować konkursy cosplay lub mody. Zadbaj tylko o to, by były one stosowne dla danego lokalu i o to, by można je było efektownie rozgłosić!

Pozyskanie nagród może być tak proste, jak zakup towarów od oficjalnego organizatora lub dewelopera, czy po prostu zakup przedmiotów związanych z grą. Możesz także zapytać lokalne firmy, firmy z branży gier, a nawet drużyny rywalizujące w dużym wydarzeniu, czy byłyby skłonne wnieść swój wkład! Jeżeli wydarzenie jest mniejszego rozmiaru, szanse na wsparcie lokalnych firm są większe w porównaniu do większych korporacji branży gier, ale w przypadku niektórych wydarzeń, twórcy gier wysyłają materiały promocyjne. Tak czy inaczej, należy podziękować tym firmom i zadbać o ich promocję, jeśli zdecydują się dołożyć swoją cegiełkę!

## Zachęć społeczność do dzielenia się wydarzeniem

Istnieją ciekawe sposoby na to, by zachęcić ludzi do podzielenia się Twoim wydarzeniem, czy to w mediach społecznościowych, czy po prostu ze znajomymi. Dedykowany hashtag lub nawet hashtag oficjalnego eventu będą bezpiecznym i łatwym wyborem, ale jeśli posiadasz już profil dedykowany Twojej imprezie w mediach społecznościowych, możesz zachęcić ludzi do oznaczania również jego.

Możesz wykonać przedmioty z niestandardowym nadrukiem, aby upamiętnić wydarzenie. Wszystko, od serwetek koktajlowych po opaski na rękę, a nawet przypinki, pomoże uczestnikom zapamiętać doskonale spędzony czas, a przedmioty do noszenia zwiększą widoczność, jeżeli masz w planach kolejne edycje imprezy. Wszystko to wiąże się oczywiście z kosztami.

Przedmioty z "fotobudki" robią furorę w mediach społecznościowych, bez względu na to, czy są to "maski" na patykach, czy tabliczki związane z wydarzeniem. Niektóre firmy wynajmują budki fotograficzne, ale wielu uczestników zadowoli sam fakt trzymania zabawnych przedmiotów przed aparatem telefonu. Szczególnie w przypadku gier o tematyce fantasy możesz przygotować duże kartonowe wycinki pamiętnych przedmiotów z gry, "masek" postaci trzymanyh na patykach lub takich detali jak debuffy statusu. W przeciwnym razie wystarczą również znaki z nazwą Twojego eventu

**Jeśli przygotowujesz własne przedmioty, zapobiegaj naruszeniom praw autorskich oryginalnej firmy produkującej grę (patrz Prawa autorskie / Prawa do transmisji powyżej).** Nie sprzedawaj jakichkolwiek przedmiotów wykorzystujących obrazy chronione prawami autorskimi bez uzyskania na to zgody. W szczególności unikaj umieszczania pełnych logo oryginalnej gry i/lub jej wydawców. Jeśli tworzysz grafiki promocyjne, bezpieczniej jest używać takich detali, jak wizerunki i szczegóły kostiumów postaci, przedmiotów i scenerii gry. W przypadku głównych wydarzeń niektóre firmy mogą złagodzić ograniczenia i wytyczne dotyczące wykorzystania obrazów dla celów promocji imprez (ulotki i przedmioty niezwiązane z merchem), ale najpierw absolutnie się co do tego upewnij. Jeżeli wszystko inne zawiedzie, wykaż się kreatywnością!

## Przygotowanie własnej listy kontrolnej

W miarę organizowania większej liczby wydarzeń okaże się, że niektóre etapy preparacji wymagają szczególnej troski. Na szczęście na końcu tego przewodnika znajduje się przykładowa [lista kontrolna przygotowań do wydarzenia](#), która może posłużyć jako podstawa do opracowania własnej! [Daj nam znać](#), jeśli uważasz, że w przykładowej liście czegoś zabrakło!

# Na wydarzeniu!

Nadszedł już czas! Dwukrotnie upewnij się, że masz wszystko, czego potrzebujesz - sprzęt, gry, nagrody - i przyjedź wcześniej, niż uważasz, że musisz. Upewnij się, że Ty i personel lokalu rozumiecie się nawzajem i szykuj się na poprowadzenie niesamowitego wydarzenia wokół Twojej ulubionej gry.

## Nakręcanie energii publiczności

Gdy transmisja na żywo rozpocznie się, szczególnie w przypadku treści przedmeczowych, takich jak panele dyskusyjne i ceremonie otwarcia, wyświetl je na ekranach tak szybko, jak to możliwe, aby podsyć emocje.

**Podczas wydarzenia bądź towarzyski! Przedstawiaj się innym i dziękuj im za przybycie. Przywitaj serdecznie każdego, kto przyjdzie na twoje wydarzenie. Nie ważne czy jest to duża grupa przyjaciół czy też pojedynczy fan e-sportu, każdy chce czuć się ciepło przyjęty. Zapytaj, jak dowiedzieli się o twoim wydarzeniu, zwróć się z prośbą o konstruktywne opinie.**

Niejednokrotnie goście będą podtrzymywać atmosferę towarzyską, rozmawiając ze sobą i dyskutując o grach! Jednocześnie bądź czujny i rozmawiaj z gośćmi, którzy wydają się milczeć lub przebywać w odosobnieniu, aby upewnić się, że ich wszystkie potrzeby są na bieżąco zaspokajane. Nie zaszkodzi też zakręcić się przy stolikach, aby się przedstawić i zapytać, czy wszystko w porządku.

Róbcie mnóstwo zdjęć podczas wydarzenia i zachęcaj uczestników do publikowania ich w mediach społecznościowych. Każdy uwielbia dobrze wykonane zdjęcia grupowe! Pomoże to wypromować Twoje kolejne wydarzenia, demonstrując zaangażowanie i emocje uczestników. (Nie zapomniałeś tabliczek z [powiadomieniem o nagrywaniu](#), prawda?)

## Unikaj usterek natury technicznej

Najlepszym sposobem na uniknięcie problemów jest staranne przygotowanie. Ponownie upewnij się, by przetestować swój sprzęt w lokalu, jeżeli tylko na to wyrażą zgodę. Zwróć uwagę na rozmieszczenie sprzętu i kabli, a także na to, czy streamy są wyświetlane w prawidłowych proporcjach i z odpowiednią głośnością.

*Upewnij się przed przyjazdem, że masz wszystko, czego potrzebujesz.* Nie sposób tego wystarczająco podkreślić, bowiem zarówno początkującym, jak i doświadczonym organizatorom łatwo jest przeoczyć takie drobiazgi! Pojedynczy zagubiony kabel lub niedobór wolnych gniazdek na zapewnionych listwach zasilających może znacznie opóźnić rozstawianie sprzętu. Zorganizuj łatwy dostęp do zapasowego zaopatrzenia, na tyle ile to możliwe.

Wcześniejsze przygotowanie i test lokalu zagwarantują, że fani nie przegapią akcji. Zabezpiecz przewody taśmą samoprzylepną i/lub przykryj je matami antypoślizgowymi w miejscach o dużym natężeniu ruchu. Rozważ rozmieszczenie znaków przypominających pracownikom i klientom, by nie dotykali sprzętu. Ewentualnie wolontariusze mogą od czasu do czasu przypominać uczestnikom bawiącym się zbyt blisko, aby odsunęli się od krytycznego sprzętu.



## Bądźcie dla siebie nawzajem wspaniali

**Najcenniejszym elementem wydarzeń gamingowych jest dzielenie się wyjątkową pasją i budowanie poczucia wspólnoty wśród fanów, bez względu na to, skąd pochodzą.**

Inkluzywność i wzajemny szacunek powinny być na Twoich wydarzeniach regułą, a nie kwestią drugorzędną. Aktywnie dbaj o to, by każdy uczestnik czuł się doceniany, szanowany i zaangażowany, ponieważ każdy uczestnik, zarówno nowy, jak i stary, powinien czuć się taką samą częścią społeczności, jak każdy inny. Sprzyjając inkluzywnym, angażującym i pełnym szacunku interakcjom, nie tylko prowadzisz wydarzenie; pielęgnujesz i rozwijasz zgraną społeczność, do której inni chętnie dołączą i pomogą w jej dalszym rozwoju.

Bawiąc się w lokalu, nie zapomnij o pracownikach lokalu (w gruncie rzeczy to oni zarabiają tam na życie). Traktuj wszystkich profesjonalnie! Bądź uprzejmy i szanuj ich pracę. Możesz być towarzyski, lecz staraj się nie blokować ani nadmiernie rozpraszać personelu, który obsługuje klientów. Ponadto, o ile to stosowne (szczególnie ważne w USA), przypomnij swoim gościom aby dawali napiwki.

Bądź życzliwy wobec stałych bywalców lokalu i nie odtrącaj ich z powodu potencjalnego braku zrozumienia. Jeśli wykażą zainteresowanie, spróbuj wyjaśnić im podstawowe informacje na temat tego, co oglądasz i spróbuj ich zaangażować! To właśnie takie momenty bezpośrednio poszerzają świadomość i potwierdzają autentyczność świata gier i całej e-sportowej społeczności.





# Po wydarzeniu: analiza i rozwój

Pod koniec wydarzenia koniecznie podziękuj uczestnikom za obecność i podziel się tym w mediach społecznościowych. Poinformuj ich, jeśli planujesz organizację kolejnych wydarzeń w przyszłości i zachęć ich do przyrowadzenia znajomych!

To tutaj zaczniesz budować i zacieśniać relacje z Twoimi gośćmi. Nawet jeśli nie zorganizujesz już kolejnego eventu, to już znasz innych ludzi w pobliżu, którzy dzielą Twoją pasję!

Należy podziękować lokalowi za zaangażowanie w dniu wydarzenia i poprosić o uwagi z ich perspektywy. Jeśli Ty i uczestnicy czuliście się swobodnie w tym konkretnym obiekcie, zorientuj się, czy zechcą ugościć Twoje kolejne wydarzenie w przyszłości. Ewentualnie wyślij właścicielowi i/lub kierownikowi sali indywidualną kartę z podziękowaniami i wyraż chęć ponownej współpracy. Ponadto, podziękuj wszystkim innym osobom, które wsparły Twoje wydarzenie, jak np. sponsorom, obsłudze baru, personelowi online, który nie mógł uczestniczyć w wydarzeniu itd.

Na koniec wydarzenia należy krytycznie przeanalizować jego przebieg i ustalić, co można następnym razem poprawić. Skorzystaj z opinii uczestników i personelu lokalu, aby wyeliminować lub dopracować kwestie, które się im nie podobały i udoskonalić te elementy, które im się spodobały.

Jeżeli wydarzenie zorganizowaliście jako zespół, to zbierz jego członków i omówcie całe przedsięwzięcie. Omówcie, co zrobiliście dobrze, a co moglibyście dopracować. Zanonuj wszystko, co zostało omówione i spróbuj streścić to w dokumencie "post-mortem", który pomoże Wam sprawniej przeprowadzić przyszłe wydarzenia, nawet jeśli nie będzie Cię w pobliżu, aby nad nimi czuwać.

Twoje odczucia i zdobyta wiedza z pewnością są podobne do doświadczeń innych organizatorów na całym globie, toteż zachęcamy do przyłączenia się do dyskusji na naszym [oficjalnym serwerze Discord](#).

# Wzorzec listy kontrolnej przed wydarzeniem

	<b>Wyposażenie techniczne</b>
	Główny laptop/urządzenie do strumieniowania (i jego przewód zasilający).
	Zapassowe kable audio-wideo, konwertery, przedłużacze, listwy zasilające.
	Internet, w razie potrzeby: kable Ethernet, prywatny hotspot mobilny.
	Opcjonalny sprzęt do streamingu "kamery publiczności/reakcji".
	Opcjonalne zapassowe urządzenie do odbioru transmisji.
	Zapewnij bezpieczeństwo urządzeń.
	<b>Zapewnienie jakości rozwiązań technicznych</b>
	Konta użytkowników dla głównych platform transmitujących wydarzenia.
	Zapisz ważne zakładki zarówno w telefonie, jak i na urządzeniach do obsługi transmisji.
	Sprawdź (i ewentualnie zaktualizuj) wszelkie oprogramowanie i wtyczki dzień przed.
	Zweryfikuj szybkość i stabilność internetu w lokalu.
	Upewnij się, że <a href="#">dźwięk i obraz są zsynchronizowane</a> .
	<b>Plan rozrywki na czas przerw w transmisji</b>
	<b>Instalacja i dekoracje</b>
	Przygotuj przedmioty potrzebne do dekoracji i wyznacz czas na ich aranżację.
	Szyldy na drzwiach wejściowych / w oknach (mogą być zapewnione przez lokal).
	Drogowskazy na terenie obiektu (w przypadku prywatnej sali bankietowej lub nieoczywistej lokalizacji).
	Wydrukuj i umieść powiadomienia o nagrywaniu (jeśli wykonujesz oficjalne nagrania wideo / zdjęcia).
	Dedykowane menu / lista drinków (jeśli zostało to wcześniej uzgodnione z lokalem).
	<b>Podsumowanie harmonogramu wydarzenia</b> (Dokładnie sprawdź przebieg wydarzenia, od momentu otwarcia drzwi do ich zamknięcia).
	<b>Potwierdzenie obecności personelu/wolontariuszy</b> (Upewnij się, że wolontariusze znają swoje obowiązki i wiedzą, o której godzinie mają przybyć).
	<b>Koordinacja zasobów lokalu i kontaktów kryzysowych w lokalu.</b>